

CAMPAGNE A PAGAMENTO – SEM

CARATTERISTICHE TECNICHE	SEM BASE	SEM STANDARD	SEM PREMIER
TIPO DI CAMPAGNA	Creazione fino a 6 gruppi di annunci	Creazione fino a 20 gruppi di annunci	Creazione fino a 40 gruppi di annunci
PREZZO MENSILE DI GESTIONE (Investimento pubblicitario non incluso nel prezzo).	100 €	220 €	440 €
Studio della distribuzione di contenuti nella pagina web	✓	✓	✓
Organizzazione di campagne e gruppi di annunci con parole chiave	✓	✓	✓
Creazione di liste di parole chiave	✓	✓	✓
Organizzazione di gruppi di parole chiave	✓	✓	✓
Scelta di opzioni di concordanza delle parole chiave	✓	✓	✓
Segmentazione della campagna per paese	✓	✓	✓
Segmentazione della campagna per lingua	✓	✓	✓
Redazione di annunci in ottemperanza alle norme editoriali di Adwords	✓	✓	✓
Scelta di frequenza di pubblicazione dell'annuncio	✓	✓	✓
Rapporto dettagliato settimanale e mensile del rendimento delle campagne	✓	✓	✓
Analisi dei siti web della concorrenza	✓	✓	✓
Scelta delle pagine di destinazione rilevanti per l'annuncio in questione	✓	✓	✓
Configurazione dei codici di conversione e analisi web	✓	✓	✓
Ottimizzazione delle parole chiave più rilevanti	✓	✓	✓
Adeguamento del costo per click delle parole che offrono i risultati migliori	✓	✓	✓
Scelta di parole negative per aumentare il numero di conversioni	✓	✓	✓
Creazione periodica di nuovi annunci di testo	✓	✓	✓
Ristrutturazione dei gruppi di annunci con un maggior numero di conversioni	✓	✓	✓